

Warszawa, 14.10.2019

Referencje

Niniejszym zaświadcza się, że firma OptiBuy Sp. z o.o. zrealizowała dla TVN S.A. (TVN Discovery) projekt doradczy mający na celu analizę struktury kosztowej zakupów nieprodukcyjnych (indirect) firmy pod kątem możliwości optymalizacyjnych, a następnie wdrożenie zidentyfikowanych oszczędności. Projekt obejmował dwa etapy.

Etap I

Założeniem tego etapu była analiza potencjału oszczędnościowego wraz ze wskazaniem możliwego do osiągnięcia poziomu oszczędności, łatwości wykorzystania wybranych dźwigni zakupowych i zdefiniowanie kluczowych czynników sukcesu we wdrożeniu sugestii.

Konsultanci firmy OptiBuy przygotowali plan działania dla 13 kategorii indirect, identyfikując w nich potencjał oszczędnościowy na poziomie od 3 do 27%.

Etap II

Etap obejmował podjęcie i skoordynowanie działań mających na celu wdrożenie prognozowanych oszczędności dla kategorii: flota samochodowa (zakup samochodów osobowych i użytkowych). W oparciu, m.in. o model TCO (Total Cost of Ownership), zespół specjalistów firmy OptiBuy osiągnął poziom oszczędności określony w fazie analizy.

Nasza firma podjęła decyzję o kontynuowaniu współpracy w zakresie obsługi serwisowej floty.

Konsultanci OptiBuy, wykazali się profesjonalizmem popartym doświadczeniem i wiedzą zakupową, który przełożył się na znakomite efekty.


Dorota Obojska
Dyrektor Działu Zakupów
TVN S.A.