

OptiCaseStudy

OPTIMALIZACJA KOSZTOWA I PROCESOWA



→ KLIENT

Firma oferująca szerokie spektrum rozwiązań do obróbki wysokotemperaturowej. Posiada oddziały na 3 kontynentach i bazę klientów w 70 krajach.

→ ZAKRES PROJEKTU I WYZWANIA

Nadrzędnym celem realizacji projektu było zwiększenie wydajności i efektywności procesów zakupowych. Po własnych analizach, klient chciał poradzić sobie również z problemami organizacyjnymi powiązаныmi z rozproszeniem struktury działań zakupowych. Dodatkowym celem projektu było znalezienie i wdrożenie oszczędności w wybranych kategoriach zakupowych (indirect).

→ REALIZACJA I ZALECENIA

Konsultanci OptiBuy przeanalizowali procesy zakupowe wewnątrz organizacji, zgodnie z autorską metodologią. Zbadali również historię dokonywanych zakupów oraz ich strukturę kosztową. Przyrzekli się zależnościom między zagranicznymi spółkami-córkami i centralą w Polsce.

Przygotowano zestawienie zaleceń ujednolicających procedury wewnętrzne oraz listę działań dla optymalizowanych kategorii zakupowych. Uzupełnieniem zaleceń, było przedstawienie propozycji dla centralizacji i zharmonizowania wspólnych działań w wymiarze międzynarodowym.

W PIGUŁCE

Klient

Firma oferująca rozwiązania do obróbki cieplnej na całym świecie.

Zakres projektu

Zwiększenie wydajności i efektywności procesów zakupowych; znalezienie potencjału oszczędnościowego w kategoriach indirect; centralizacja vs. decentralizacja procesów zakupowych.

Rekomendacje

Zalecenia i gotowy plan działania w zakresie: ujednolicenia procesów zakupowych, optymalizacji kategorii indirect, centralizacji działań zakupowych

Czas trwania projektu

5 miesięcy



Opracowane rekomendacje opierały się częściowo na nowych technologiach i procesach logistycznych, których wdrożenie w przeszłości nie byłoby możliwe, ze względu na brak takich rozwiązań.

dr Tomasz Gonsior, Partner, OptiBuy - Manager Projektu

→ EFEKTY



Usprawnienie współpracy między spółką zależną a centralą w Polsce, pozwoliło w dużym stopniu przyspieszyć procesy obsługi klienta.



Wdrożono oszczędności w większości analizowanych kategorii, m.in.: ubezpieczenia, usługi telekomunikacyjne, flota, usługi profesjonalne, transport



Wdrożono rozwiązania usprawniające wewnętrzne procesy procesy zakupowe - zwiększając efektywność kupców i zmniejszając czas niezbędny na przetwarzanie zamówień i umów.